

# Huvudpartner

---

## 500 000 kr (per år)

Att vara *Huvudpartner* är den högsta nivån av partnerskap för näringslivet. Insatsen är i första hand kontantbaserad. Det innefattar en rad olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Självklart erhåller du som

*Huvudpartner* branschexklusivitet på denna nivå. Inkluderar även samtliga rättigheter som *Main partner* för Southern Sweden Design Days (se SSDD Partnererbjudande).

# Officiell partner

---

## 50 000 kr (per år)

Att vara *Officiell partner* innefattar olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Insatsen är

i första hand kontantbaserad, men kan även kombineras med in-kind.

# Stödpartner

---

## 5 000 kr (per år)

Att vara *Stödpartner* ger rätt att benämna sig som partner till FDC, använda namn och logotyp i egen

marknadskommunikation, samt möjlighet att delta i nätverksträffar med partners. Insatsen är kontantbaserad.

# Officiell leverantör

---

## IN-KIND

Att vara *Officiell leverantör* innefattar olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Insatsen utgörs i att

bidra med produkter eller tjänster relevanta för Form/Design Center. En leverantör erhåller branschexklusivitet i partnerstrukturen.

# Mediapartner

---

## IN-KIND

Att vara officiell *Mediapartner* innefattar olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Insatsen är in-kind, vilket

innebär att genom sin räckvidd bidra till att Form/Design Center når ut till lokal, nationell eller internationell publik.

# Samverkanspartner

---

## IN-KIND

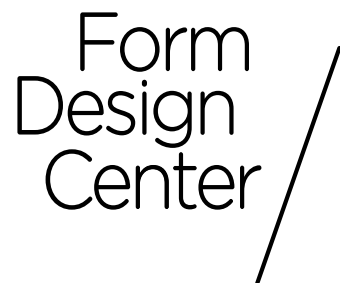
Att vara *Samverkanspartner* innebär ett nära samarbete med Form/Design Center för att tillsammans generera och sprida ny kunskap genom utställningar, program och utvecklingsprojekt inom arkitektur, design och konsthantverk. Att nå ut till olika målgrupper och driva utvecklingen mot en hållbar framtid.

### Kategorier inom partnernivån

- Offentlig sektor
- Institution
- Branschorganisation
- Aktör/Organisation
- Utbildning
- Forskning
- Näringsliv

	Huvud-partner	Officiell partner	Stöd-partner	Officiell leverantör	Media-partner	Samverkans-partner
<b>ASSOCIATION</b>						
<b>Immateriella rättigheter</b>						
Branschexklusivitet.	x			x		
Rätt att benämna sig Huvudpartner till FDC.	x					
Rätt att benämna sig partner till FDC.	x	x	x	x	x	x
Rätt att använda FDC:s namn och logotyp i egen marknadskommunikation.	x	x	x	x	x	x
<b>KOMMUNIKATION &amp; AKTIVERING</b>						
<b>Marknadsmaterial</b>						
Exponering med logotyp på samtliga trycksaker (utställningsprogram, affischer, annonser, verksamhetsbeskrivning etc).	x					
Exponering med logotyp i FDC:s powerpoint-presentationer.	x					
<b>FDC:s lokaler (100 000+ besök/år)</b>						
Exponering med logotyp och partnernivå på digital utomhusskylt vid FDC:s entré.	x	x				
Exponering med logotyp och partnernivå på övergripande skylt i FDC:s entréhall.	x	x		x	x	
Möjlighet till exponering med logotyp i samproducerade utställningar i FDC:s lokaler samt satellitlokaler.						x
Möjlighet till exponering med logotyp i specifika format hos FDC, t.ex. verksamhet riktad mot barn och unga.	x			x		
<b>Digitala kanaler</b>						
<b>Hemsida (180.000+ besökare per år)</b>						
Exponering med logotyp i sidfot på FDC:s hemsida.	x					
Exponering med logotyp och partnernivå på övergripande partnersida på FDC:s hemsida.	x	x		x	x	x
Möjlighet till egen partnersida med film, bilder, logotyp och text på FDC:s hemsida.	x	x		x	x	x
Exponering med logotyp på undersida om aktuell aktivitet på FDC:s hemsida.	x					x
Exponering med logotyp vid livesändningar producerade av FDC.	x	x				
Exponering med logotyp i filmer producerade av FDC på vår Play-kanal.	x	x				
<b>Nyhetsbrev (Månadsbrev 5000+ prenumeranter)</b>						
Exponering med logotyp i FDC:s nyhetsbrev/mailutskick.	x	x		x	x	
<b>Pressmeddelande</b>						
Exponering med logotyp i FDC:s pressutskick om aktuell aktivitet.	x					x

	Huvud-partner	Officiell partner	Stöd-partner	Officiell leverantör	Media-partner	Samverkans-partner
<b>RELATION &amp; EVENT</b>						
<b>Aktiverings- och relationsrättigheter</b>						
Rätt att delta i nätverksträffar med partners (inkl. 2 gäster).	x	x	x	x	x	x
Möjlighet att hyra möteslokal alternativt ett helt våningsplan på FDC (max 100 personer) för eget (icke-publikt) event till rabatterat pris. Även Hedmanska gården är tillgänglig (när vädret tillåter).	Kostnadsfritt	30%		20%	20%	
Möjlighet att livesända ett event i FDC:s lokaler. Ingår: Klippning 2 kameror och ev. Powerpoint i livesändningen till rabatterat pris. Sänds via Form/Design Centers Youtube-kanal och bäddas in på valfri hemsida.	Kostnadsfritt	30%		20%	20%	
Möjlighet att ta del av FDC:s erbjudande för mat och dryck (frukost-, halvdags-, heldags- och kvällspaket) i anslutning till event till rabatterat pris.	30%	20%		10%	10%	
Möjlighet till privata guidade visningar av utställningar till rabatterat pris.	Kostnadsfritt	30%		20%	20%	
Möjlighet att arrangera publikt event i FDC:s lokaler i samråd med FDC.	x					x
Möjlighet att hålla föredrag eller medverka i panelsamtal kring relevanta frågor och ämnen vid event i samråd med FDC.						x
Möjlighet att få kontakt och samarbeta med designers kring komplexa utmaningar i projekt för att skapa nya lösningar, innovativa koncept och affärsmöjligheter. Skräddarsytt upplägg i dialog med FDC. Kostnader tillkommer beroende på omfattning.	x					
Möjlighet till rabatt i FDC:s butik och webbutik för hela personalen.	30%	20%		10%		
Möjlighet till rabatt i FDC:s café för hela personalen.	30%	20%		10%		
Möjlighet att som möbelproducent visa upp möbler i FDC:s lokaler, vilka får användas för verksamhetens behov men också kan exponeras som utställningsföremål i eller i anslutning till pågående utställningar. Val av produkter sker i samråd med FDC.		x				
<b>SOUTHERN SWEDEN DESIGN DAYS</b>						
Samtliga rättigheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer som Main partner för Southern Sweden Design Days (se SSDD Partnererbjudande).	x					



**Form/Design Center är den främsta mötesplatsen för arkitektur, design och konsthantverk i södra Sverige.**

## **KONTAKT**

**Dorte Bo Bojesen**

VD, Form/Design Center

[dorte.bo.bojesen@formdesigncenter.com](mailto:dorte.bo.bojesen@formdesigncenter.com)

040-664 51 67

**KULTURRÅDET**



Form/Design Center drivs med stöd av Kulturdepartementet, Malmö stad, Region Skåne och Statens kulturråd.

Lilla torg 9, 211 34 Malmö | 040-664 51 50 | [formdesigncenter.com](http://formdesigncenter.com)  
Sociala medier: [@formdesigncenter](https://www.instagram.com/formdesigncenter)